



La province du Sichuan



Grand comme l'Espagne et peuplé comme l'Allemagne, le Sichuan ou « la province des 4 Rivières » bénéficie de sa situation stratégique au cœur de l'ouest chinois, dans une région qui compte plus de 200 millions d'habitants, et lui confère un poids économique et politique déterminant. Ses PIB et PIB/hab. sont respectivement comparables à ceux de la Malaisie et de l'Ukraine.

Tirant largement profit du « Go West Policy », politique d'investissement public ambitieuse menée par les autorités centrales depuis 2000, le Sichuan a su renforcer notoriété, compétitivité et attractivité en devenant une terre d'opportunités de premier plan. Son économie a connu une forte croissance moyenne de 12 % par an depuis 2000.

Données générales

Superficie : 485 000 km² (comparable à l'Espagne)

Capitale : Chengdu

Monnaie : CNY (Ren Min Bi)

Langues : mandarin, sichuanais

Population : 80,42 millions d'habitants en 2010 (n° 4 en Chine)

Population urbaine : 40,18 % en 2010

Densité : 166 hab./km²



Infrastructures

Le développement et l'amélioration des infrastructures constituent une des priorités du 12^e plan quinquennal 2011-2015 du Sichuan. Aujourd'hui, il est essentiel pour la province d'étendre son réseau ferroviaire et autoroutier vers les villes secondaires. En septembre 2010, Chengdu a inauguré une toute première ligne de métro qui dessert 17 stations du nord au sud de la ville en seulement 30 minutes. D'ici 2020, le réseau prévoit 9 lignes. L'aéroport international de Chengdu est le plus grand aéroport du sud-ouest de la Chine (liaison Chengdu-Paris via Amsterdam sur KLM).

Données politiques

Les principaux dirigeants



M. LIU Qibao :
Premier secrétaire du
PCC du Sichuan



M. JIANG Jufeng :
Gouverneur du
Sichuan



M. GE Honglin
Maire de Chengdu



Géographie et démographie

Position géographique : Province du sud-ouest, le Sichuan possède des frontières communes avec six autres provinces (Guizhou, Yunnan, Shaanxi, Gansu, Qinghai et région autonome du Tibet) et la municipalité de Chongqing.

Relief : La province présente un relief de pente de l'ouest vers l'est, formant la dépression du Sichuan. Elle est dominée par le mont Gongga dont le sommet culmine à 7 556 m. D'une altitude de 300 à 700 m, la cuvette orientale est encadrée par une série de reliefs importants et contient les principales villes de la province, Chengdu se situant en son centre.

Climat : La province bénéficie d'un climat subtropical avec des températures annuelles moyennes comprises entre 14 et 19° C. En raison des grandes différences de relief, le climat est assez variable. Les hauts plateaux disposent d'un ensoleillement constant toute l'année avec des températures fréquemment négatives et des chutes de neige récurrentes durant la période d'octobre à mars, tandis que les vallées connaissent saisons des pluies et fortes chaleurs.

Ressources naturelles : Le Sichuan qui signifie la « terre des quatre fleuves », bénéficie d'importantes ressources hydrauliques, qui lui ont permis de développer une agriculture extrêmement diversifiée et fertile et représentent une importante source d'énergie pour la province. L'abondance de ses ressources minières (1^{re} source de vanadium en Chine et 3^e mondiale, 1^{re} réserve mondiale de titane, 1^{re} réserve de gaz naturel de Chine, etc.) permet aux entreprises implantées dans le Sichuan de jouir d'une véritable autonomie énergétique qui a, en outre, favorisé le développement d'une industrie lourde importante.

Secteurs d'activité : Traditionnellement reconnu comme province agricole, le Sichuan est cependant fortement industrialisé autour de cinq piliers constitués des industries aéronautique, pharmaceutique, électronique, agro-alimentaire et la distribution (secteur tertiaire).

Éducation : L'excellence de son système éducatif lui permet d'offrir une main-d'œuvre très qualifiée dont le coût est de 40 à 50 % moins élevé que dans les régions côtières.

Villes : Chengdu est la capitale de la province, avec 12,86 millions d'habitants. Les autres villes d'importance sont Nanchong, Deyang, Mianyang, Yibin et Guang'an ville natale de Deng Xiaoping.

Présence ethnique : On compte une petite cinquantaine de minorités ethniques différentes, qui représentent 5 % de la population du Sichuan. Les minorités les plus importantes sont les Yi et les Tibétains.

Histoire

De récentes découvertes ont démontré que le bassin du Sichuan constituait une civilisation d'un niveau plus avancé que celui des provinces voisines du nord-est. Cette civilisation est plus communément appelée ancien royaume de Shu. Elle aurait prospéré entre le 3^e et le 1^{er} millénaire avant Jésus-Christ. C'est au IV^e siècle avant JC, que la ville de Chengdu ainsi baptisée, devient la capitale de la province.



La Chine est ensuite plongée dans une époque marquée par de nombreuses guerres et invasions succédant à d'autres relativement prospères. Le pays entier sera ensuite marqué par une période d'instabilité alternant guerres, invasions et phases de prospérité. La province du Sichuan fut successivement dominée par les dynasties des Song, Tang, Yuan et Mandchoue. Sous les Song et les Tang, Chengdu est considérée comme la deuxième ville la plus importante.



C'est également à cette période que la première monnaie papier au monde est émise, vers 960. Sous la dynastie des Tang (618-907), l'itinéraire méridional de la route de la soie traversait le bassin du Sichuan. C'est après la guerre sino-japonaise et l'implantation définitive du communisme, que le Sichuan acquiert le statut de province et que Chengdu est officiellement déclarée capitale du Sichuan. Les frontières actuelles du Sichuan se dessinent avec l'autonomie de la municipalité de Chongqing en 1997. La civilisation Shu est encore visible de nos jours au travers de l'héritage culturel de Chengdu.

Données économiques 2010

Principaux indicateurs économiques

Indicateurs	Sichuan (2010)	Chine (2010)
PIB (Mds CNY)	1 718	40 201
PIB par habitant (CNY)	21 182	29 748
Taux de croissance PIB	+ 15,1 %	+ 10,3 %
Taux de chômage	4,1 %	4,1 %

Sources : Sichuan statistical Yearbook 2011.

Comparaison du Sichuan avec les provinces chinoises et les pays

Province	PIB équivalent à	Population équivalente à
Sichuan	Malaisie	Allemagne
Yunnan	Vietnam	Espagne
Chongqing	Qatar	Venezuela
Guizhou	Lybie	Argentine

Source : The Economist (2010)

Marché du travail

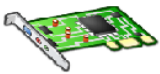
Le Sichuan dispose d'une main-d'œuvre qualifiée, surtout dans les grandes villes comme Chengdu. Les salaires restent très faibles mais la situation sur le marché du travail évolue rapidement. Ainsi, le gouvernement du Sichuan lors de la 97^e réunion de l'exécutif a annoncé la hausse du salaire minimum, qui au 1^{er} janvier 2012, atteint 800, 880, 960 ou 1 050 CNY par mois en fonction du niveau de développement de la municipalité concernée, soit une augmentation moyenne de 23,4 %.

Pharmacie, médecine traditionnelle et biotechnologies



Centre de l'industrie pharmaceutique de l'Ouest chinois et de la médecine traditionnelle chinoise (TCM), Chengdu compte de nombreux groupes pharmaceutiques et laboratoires de recherche et de tests. Exemples : Diao Group, Enwei, Sichuan Pharmaceutical, Taiji, Chengdu Kanghong Pharmaceutical Group, Kelun Pharmaceutical, Chengdu Institute of Biological Products, Sichuan Nigale Biological, Dikang Biomedical, National Modern Scientific Industrial Base for Traditional Chinese Medicine.

Électronique et technologies de l'information et des communications (TIC)



Constituant l'un des principaux centres de R&D et de production en matière de TIC, le Sichuan a su attirer de nombreux investisseurs étrangers tels que Motorola, Nokia-Siemens, Microsoft, Alcatel-Lucent et IBM.

En matière d'électronique, de grands groupes chinois tels que Changhong Electric, premier producteur national de téléviseurs et d'appareils électroménagers, ou encore Maipu, spécialisé dans la conception de matériel informatique, dominant le secteur. Intel a été pionnier en délocalisant de Shanghai à Chengdu un site d'emballage et de test de puces. Le Taiwanais Foxconn fait fabriquer les iPad à Chengdu.



Aéronautique, automobile et nucléaire



Également connu comme « parc industriel aéronautique » de premier plan en Chine, Chengdu accueille la China Aviation Flight University (université de référence dans la formation de pilotes, mécaniciens et hôtesses de l'air) et les sièges sociaux des compagnies Sichuan Airlines, Chengdu Airlines et du constructeur Chengdu Commercial Aircraft Company (AVIC) qui produit notamment pour Airbus, Dassault et Boeing. Le Sichuan abrite Areva, qui fabrique avec Dongfang Electric Corp des pompes primaires pour refroidir le cœur des réacteurs nucléaires, le Nuclear Power Institute of China (NPIC), la Southwest Institute of Physics (SWIP), la Sichuan Nuclear Equipment Manufacturing (SNEM) mais aussi la China Academy of Engineering Physics (CAEP). Alstom fait assembler des équipements nucléaires pour la partie secondaire par Dongfang Electric Corp. Et automobile (Toyota, Volkswagen, Volvo).

Agroalimentaire



3^e producteur national du secteur agricole, le Sichuan a su développer une industrie agroalimentaire puissante. De grands groupes tels que Wuliangye et Jiannanchun, respectivement 1^{er} et 2^e producteurs chinois d'alcool blanc ou New Hope (aliments pour bétail et production laitière) sont présents. La production agricole composée de fruits, légumes et céréales est importante. Moët Hennessy détient 55 % du producteur d'alcool blanc Wenjun et Absolut (Pernod Ricard) a formé une JV avec Jiannanchun. Le Sichuan est le 1^{er} producteur national de viande porcine.

Ressources énergétiques

C'est au Sichuan que l'on trouve les plus grandes réserves prouvées de gaz naturel de Chine. Le Sichuan est aussi le premier consommateur de gaz et l'une des principales provinces productrices avec 19 Mds de m³ soit 22 % de la production nationale. D'importants investissements sont en cours de réalisation dans l'exploration de gaz naturel aux abords des réserves prouvées (Chevron et Shell) et dans la production de gaz industriels (Air Liquide, Praxair, Air Products). C'est d'ailleurs au Sichuan que l'on trouve le plus grand nombre de véhicules et de stations de GNC (gaz naturel comprimé).

Une destination touristique nationale

La diversité géographique et les sites historiques favorisent le développement du secteur touristique au Sichuan qui accueille un très grand nombre de sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Grands groupes chinois du Sichuan



New Hope Group

1^{re} entreprise laitière du Sichuan



Wuliangye Group

Leader dans la production d'alcool blanc à base de riz



Dongfang Electric Corp

Plus grande entreprise publique énergétique du Sichuan

东方电气®



攀钢集团四川长城特殊钢有限责任公司
Pangang Group Sichuan Changcheng Special Steel Co.,Ltd.

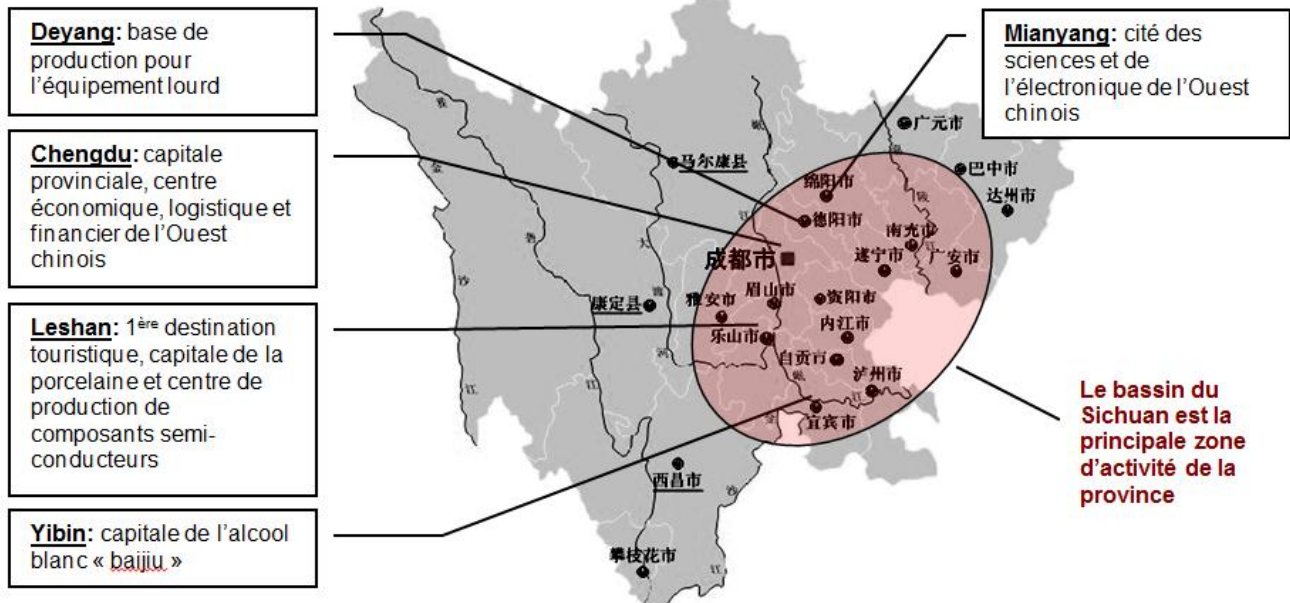
Pangang Group

Exploitant minierai de fer



Coopération décentralisée : les jumelages

Le Sichuan et la région Champagne-Ardenne ont signé, en septembre 2010, un accord pour l'établissement de relations amicales. Une liaison aérienne cargo entre les aéroports Paris Vatry et Chengdu a été mise en place en mars 2012.



12^e plan quinquennal (2011-2015)

La période du plan quinquennal est considérée comme une période clé pour le développement du Sichuan. C'est aussi une période importante d'approfondissement des réformes et des changements du mode de développement économique. Les objectifs spécifiques de Chengdu sont :

- Améliorer le niveau de gestion de la planification urbaine et rurale : promouvoir les nouvelles formes d'urbanisation, la revitalisation des zones sinistrées, la construction d'une nouvelle campagne de type socialiste...
- Accélérer le système industriel moderne : promouvoir l'agriculture moderne et le développement des industries de haute technologie, des services et de la production moderne. Mise en place de districts fonctionnels stratégiques.
- Construire un centre économique ouvert dans les régions intérieures : construire un *hub* de transport international, renforcer la coopération et les échanges internationaux et élargir le commerce extérieur.
- Accélérer la construction de la ville innovante nationale : donner la priorité au développement de l'éducation, et appliquer la stratégie « Hommes de talent, ville puissante ».
- Encourager une économie « *resource-saving* » et « *environmental-friendly* » : l'économie circulaire, l'efficacité énergétique, etc.
- Mise en place d'une société harmonieuse : augmenter le niveau d'emploi, de la santé, des revenus et de la couverture sociale. Renforcer le système démocratique.
- Mise en place d'une culture socialiste.
- Approfondir les réformes dans les zones urbaines et rurales.

Une présentation du 12^e plan quinquennal de Chengdu est disponible à l'adresse : chengdu@ubifrance.fr.



Relations extérieures du Sichuan

Le Sichuan : 1^{er} exportateur de l'ouest chinois

- **Échanges commerciaux** : 32,78 milliards USD en 2010
 - **Exportations** : 18,85 milliards USD
 - **Importations** : 13,93 milliards USD
 - **Solde** : 4,92 milliards USD
-
- **Clients** : 1. Hongkong, 2. États-Unis, 3. Inde.
 - **Fournisseurs** : 1. États-Unis, 2. Japon, 3. Hongkong.

Flux d'investissements directs à l'étranger (IDE) : 6,03 milliards USD en 2010 (+ 67,8 % par rapport à 2009)

- Investisseurs : 1. Hongkong, 2. Îles Vierges, 3. Singapour
- Secteurs investis : 1. Immobilier, 2. Produits manufacturés

Les échanges commerciaux entre la France et le Sichuan :

Exportations de la France vers le Sichuan : 807 millions USD en 2011.

Les 5 principaux produits exportés sont :

- automobiles, équipements avioniques et navires ;
- équipements électriques, mécaniques et enceintes sonores ;
- métaux de base ;
- produits matières minérales, produits céramiques ;
- plastique et caoutchouc.

Exportations du Sichuan vers la France : 310 millions USD en 2011.

Les 5 principaux produits exportés sont :

- équipements électriques et mécaniques et enceintes sonores ;
- cuir, fourrure et sacs ;
- métaux de base ;
- matières premières textiles et produits textiles ;
- chaussures, chapeaux, parapluies, produits à base de plume.

Excédent commercial pour la France de 500 millions USD !

Principaux pays et régions partenaires commerciaux du Sichuan en 2009

Pays clients	Export en millions USD	Pays fournisseurs	Import en millions USD
Hong Kong	2 148	États-Unis	2 281
États-Unis	1 289	Japon	1 391
Inde	1 126	Hong Kong	655
Indonésie	777	Allemagne	611
...		...	
France	207	France	102



Relations avec la France

Une cinquantaine d'entreprises françaises sont implantées dans le Sichuan, et tous les secteurs sont représentés.

On compte notamment :

- dans l'**aéronautique** : Airbus, Aerolia, Chatal, Eurocopter, Dassault et Snecma ;
- dans l'**agroalimentaire** et les **boissons** : Debauve & Gallais, Pernod Ricard, Moët Hennessy, Rémy Cointreau et Royal Canin ;
- dans la **distribution** : Auchan, Carrefour, Decathlon et Sephora ;
- dans l'**énergie**, l'**environnement** et l'**industrie** : Air Liquide, Alstom, Areva, Lafarge, Saint-Gobain et Veolia ;
- dans les **TIC** : Alcatel-Lucent, Bug-Tracker, Ubisoft et Virtuos ;
- dans le **luxe** : Cartier, Dior, Hermès et Louis Vuitton ;
- dans l'**hôtellerie** : Sofitel et Ibis ;
- dans les **services** : Accor, Air France-KLM, AGS Four Winds, Altavia, AXA, BNP-Paribas, Bureau Véritas, CMA-CGM, Geodis, Groupama, JCDecaux, MicroCred, SDV...

La France et la Chine, dans le cadre d'un mémorandum signé en novembre 2010 par Christine Lagarde, ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, et Chen Deming, ministre du Commerce, en présence des Chefs d'État des deux pays, ont retenu les villes de Chengdu, Chongqing et Shenyang comme villes pilotes en matière de développement d'éco-quartiers.

La « Go West Policy »

Afin d'encourager le développement des provinces de l'ouest, les autorités chinoises mènent, depuis 2000, une politique d'investissement public très ambitieuse destinée à financer les infrastructures et accordent une batterie d'avantages fiscaux aux nouveaux investisseurs. Ces incitations conjuguées à l'explosion, sur la côte est, des coûts de production (prix de l'énergie, coût du travail, coût des terrains, etc.), conduisent un nombre croissant d'entreprises à choisir une implantation dans le Sichuan.

Les avantages des zones de développement spéciales

Les zones de développement économique fournissent aux investisseurs un environnement économique et juridique privilégié pour la fiscalité, les coûts immobiliers, la simplification des procédures, etc. Chengdu accueille 3 zones de développement de niveau national.

Chengdu Hi-Tech Zone (CDHT)

Figurant au 4^e rang parmi les 55 zones de développement des hautes technologies chinoises, la CDHT abrite des centres de recherche et des entreprises actives dans les technologies de l'information, la biopharmacie, l'assemblage de pointe, les nouveaux matériaux et les nouvelles énergies. Elle est partagée en deux parcs (l'un au sud de la ville, l'autre à l'ouest), complétés par une zone franche dédiée aux entreprises exportatrices.

Chengdu Economic and Technological Development Zone

Créée en 1990, cette zone se trouve à l'est de Chengdu et s'est spécialisée dans les biens d'équipement industriel, l'automobile et la machinerie. Elle accueille des constructeurs et équipementiers automobiles tels que FAW Volkswagen, FAW Toyota, Geely Automobile, Zhuanyong Automobile, Yinhe Auto mais aussi des entreprises dans la fabrication d'engins de travaux publics comme Kobelco et Herrenknecht.

Chengdu Tianfu New Area

Créée en 2011 par le Conseil des Affaires d'État et répartie sur trois villes avec une superficie totale de 1 578 km², cette zone englobe la « Chengdu Hi-Tech Zone », la « Chengdu Economic and Technological Development Zone », la « Shuangliu Economic Development Zone », la « Pengshan Economic Development Zone » et la « Shigao Economic Development Zone ». Industries prioritaires : IT, équipements de pointe, aéronautique, protection de l'environnement, biopharmacie, finance, logistique, agriculture moderne.



Sources d'information et liens utiles

Contacts utiles (autorités locales) :

- <http://www.prcgov.org/provincial/provincial-governments-b-18.html>.
- <http://www.prcgov.org/provincial/provincial-capitals-b-21.html>.

Pour aller plus loin



« Le Sichuan : un nouveau choix en Chine »

Vous hésitez encore à agrandir votre réseau de distribution dans le Sichuan ? Cet ouvrage apportera des réponses à vos questions et vous aidera à évaluer le potentiel de la province. Il contient de nombreux conseils recueillis auprès de professionnels français et un répertoire de contacts utiles. Cet ouvrage (commercialisé 63 EUR) peut être commandé sur le site internet d'UBIFRANCE www.ubifrance.fr ou sur simple demande auprès d'UBIFRANCE Chengdu.

UBIFRANCE vous propose quatre gammes complètes de produits et services d'accompagnement pour vous aider à identifier les opportunités des marchés et à concrétiser vos projets de développement international.



• **Gamme Conseil** : pour obtenir la bonne information sur les marchés étrangers et bénéficier de l'expertise des spécialistes du réseau UBIFRANCE.



• **Gamme Contact** : pour identifier vos contacts d'affaires et vous faire bénéficier de centaines d'actions de promotion à travers le monde.



• **Gamme Communication** : pour communiquer à l'étranger sur votre entreprise, vos produits et votre actualité.



• **Volontariat International en Entreprise (VIE)** : pour optimiser votre budget ressources humaines à l'international

Retrouver le détail de nos produits sur : www.ubifrance.fr

© 2012 – Ubifrance.

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse d'Ubifrance, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité :

Ubifrance ne peut en aucun cas être tenue pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Ubifrance ne saurait en aucun cas être responsable d'éventuels changements.

Auteur : Ubifrance Chine – Bureau de Chengdu

Adresse : Times Plaza 30 FL. 2, Zongfu Road, Chengdu 610016 – CHINE

Rédigé par : Maxime Mouchague, Xavier Marchat

Revu par : Vincent Huynh

Version originale : Juin 2011

Version mise à jour : Février 2012

