



Mission de prospection

9 au 15 Juin 2012

ORGANISATEURS



PARTENAIRES



CHINE : le marché du 21^e siècle

Avec 10.4% de croissance économique en 2010, la **Chine** continue à avancer à pas de géant. Grâce à sa consommation intérieure, ce marché offre des opportunités à l'export puisque les ventes France-Chine progressent plus vite que les importations : +39.5 % entre 2009 et 2010 (source : douanes).



HONG KONG : hub régional

Considéré comme la porte d'entrée vers le marché chinois, **Hong Kong** est aussi une plateforme commerciale pour toute l'Asie. Avec 7 millions d'habitants et 36 millions de visiteurs par an, c'est un marché très sophistiqué et le paradis du shopping pour les chinois de Chine continentale.

Venez prospecter ces marchés

Pour une première approche commerciale ou pour développer vos ventes, **C.C.I. International Champagne-Ardenne** vous propose de participer à une mission de prospection multi-sectorielle.

En fonction du cahier des charges défini à vos côtés, nos partenaires en Chine et à Hong Kong organisent un programme de rendez-vous qualifiés avec vos futurs clients, importateurs/distributeurs, agents ou partenaires.

Cette opération est organisée par les C.C.I. du grand est de la France, et bénéficie du soutien financier du Secrétariat d'Etat au Commerce Extérieur.

Votre contact : Nicolas Rodique

rodique@troyes.cci.fr - tel 03 25 43 70 25





Mission de prospection

9 au 15 Juin 2012

Tarif - Option N° 1

- Vol international Paris – Hong Kong et retour par Hong Kong ou Shanghai
- Hébergement hotel sur la base de 5 nuitées en chambre simple
- Transfert aéroport Hong Kong - hotel
- 1 Vol intérieur Hong Kong – Shanghai ou Pékin
- 100 cartes de visite en mandarin
- Analyse de votre cahier des charges, étude de faisabilité
- Demi-journée de témoignages entreprises, experts sectoriels, échanges
- 4 jours de rendez-vous individuels du lundi 11 juin 13h au vendredi 15 juin 13h

Coût de la mission :	6165.63 EUR H.T. *	7374.09 EUR T.T.C.
Subvention du Ministère :		1800.00 EUR NET
Coût par entreprise :		5574.09 EUR T.T.C.

Tarif - Option N° 2

- Comprend les prestations de l'Option N°1 à l'exception des vols internationaux Paris- Hong Kong et retour par Hong Kong ou Shanghai

Coût de la mission :	4965.63 EUR H.T. *	5938.89 EUR T.T.C.
Subvention du Ministère :		1428.58 EUR NET
Coût par entreprise :		4510.31 EUR T.T.C.

Sous réserve d'éligibilité, une aide complémentaire est mobilisable auprès du Conseil Régional de Champagne-Ardenne, ou par l'intermédiaire de l'assurance prospection de Coface

* Ce coût total a été défini suite à la commission de labellisation UBIFRANCE, il s'entend pour toutes les prestations citées ci-dessus et peut également varier selon des spécificités liées à votre projet, des billets d'avion et/ou de votre date d'inscription à l'opération. Ce coût représente tous les frais facturés à CCI INTERNATIONAL par ses prestataires.

Le coût de la prestation forfaitaire et l'octroi de la subvention sont calculés sur la base de 8 entreprises participantes. Si ce nombre minimum de participants n'est pas atteint, CCI INTERNATIONAL sera contrainte d'annuler ou de modifier cette opération et vous en informera en temps voulu.

Restent à votre charge :

- rapatriement, déplacements sur place en taxi, bus et/ou chauffeur privé
- vos repas, l'envoi éventuel d'échantillons/documentations et tous autres frais personnels.



Mission de prospection

9 au 15 Juin 2012

Bulletin Réponse

A retourner impérativement avant le 5 mars 2012

Contact : Nicolas Rodique

rodique@troyes.cci.fr

tel 03 25 43 70 25 – fax 03 25 73 76 75

Société :

Activité :

Nom – Prénom : Fonction :

Tél : Fax :

E-mail :

Souhaite être contacté pour plus d'informations

Souhaite participer à la Mission de Prospection Chine – Hong Kong (9 – 15 juin 2012)

Conditions de participation

- 1 Nous adresser par e-mail le « **bulletin d'inscription** » **complété et signé avant le 5 mars 2012**
- 2 **Notre conseiller vous contactera dès réception** pour affiner avec vous votre projet sur le marché chinois et remplir le « cahier des charges » qui permettra à nos partenaires en Chine d'appréhender vos attentes de prospection et démarrer le ciblage et la prise de rendez-vous.
- 3 Le **Cahier des Charges accompagné d'un chèque d'acompte de 2 500.00 EUROS** sera demandé **avant le 15 Mars 2012**
- 4 Le solde sera à régler **avant le 9 juin 2012**

En cas d'annulation de votre part après la signature du bon de commande, les dépenses engagées seront dues dans leur intégralité.